
Informe de Precios

VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL. CARREFOUR

Periodo	Cuarta semana de abril 2026
Tipo de establecimiento	Tienda Fisica
Zona geográfica	Peninsula y Baleares
Tiendas analizadas	9
Fecha de generación	27/04/2026

Informes de Precios

VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL. | Cuarta semana de abril 2026 | CARREFOUR | Tienda Fisica | Peninsula y Baleares

PRECIO SEMANAL

PRECIO MEDIO 9,12	PRECIO MÍNIMO 8,35	PRECIO MÁXIMO 9,45
RANGO DE PRECIOS 1,10	DESVIACIÓN ESTÁNDAR 0,44	MEDIANA DE PRECIOS 9,25
MODA DE PRECIOS 9,25	RANGO INTERCUARTÍLICO 0,20	CONSISTENCIA DE PRECIO (%) 44,44 %

📊 Análisis - PRECIO SEMANAL

Informe de Análisis de Precios

Producto: VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL

Semana: Cuarta semana de abril 2026

Cadena: CARREFOUR

Durante la cuarta semana de abril 2026, el VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL en la cadena CARREFOUR presentó un precio medio de 9,12€, siendo 8,35€ el precio más bajo detectado y 9,45€ el precio más alto. Este rango de precios de 1,1€ indica la variabilidad de los precios en diferentes tiendas de la cadena durante esa semana.

La mediana de precios, que es el valor central de los precios semanales y es robusto ante precios extremos o atípicos, fue de 9,25€. La moda de precios, que refleja el precio más repetido en la semana y puede indicar si existe un precio dominante entre las tiendas observadas, también fue de 9,25€.

La desviación estándar, que mide la dispersión de precios respecto a la media semanal, fue de 0,44. Esto sugiere una relativa homogeneidad en la distribución de los precios durante la semana analizada.

El rango intercuartílico, que muestra la dispersión central robusta, es de 0,2€, sugiriendo que la mayoría de los precios se encuentran dentro de este rango y, por lo tanto, hay una cierta uniformidad en los precios en la mayoría de las tiendas.

En cuanto a la consistencia de precio, el 44,44% de las tiendas presentaban el precio más frecuente en la semana observada. Esto indica que casi la mitad de las tiendas mantuvieron un precio constante para el producto durante la semana.

En resumen, el VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL tuvo un comportamiento de precio relativamente uniforme en la cadena de CARREFOUR durante la cuarta semana de abril 2026, con una cierta variabilidad en los precios en diferentes tiendas. Sin embargo, casi la mitad de las tiendas mantuvieron un precio constante para el producto durante la semana.

PRECIO ACUMULADO

PROMEDIO MEDIO (CADENA) 8,61	PRECIO MEDIO (CADENA) 8,60	MODA (CADENA) 9,25
MEDIANA (CADENA) 8,62	PRECIO MÍNIMO 7,55	PRECIO MÁXIMO 9,47
RANGO 1,92	DESVIACIÓN ESTÁNDAR 0,63	COEFICIENTE DE VARIACIÓN (%) 7,32 %

▣ Análisis - PRECIO ACUMULADO

Informe de Análisis de Precio - Producto: VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL en CARREFOUR en la cuarta semana de abril de 2026

El análisis del precio medio del producto en CARREFOUR muestra un valor de 8,61€. Este monto es comparable con el precio medio histórico en la misma cadena, que es de 8,60€. El precio más frecuente observado a lo largo de este período es de 9,25€.

El precio del producto ha mostrado variaciones a lo largo del tiempo, con una mediana de 8,62€, lo que indica que la mitad de los precios observados han estado por debajo de este valor y la otra mitad por encima. La desviación estándar, que mide la variabilidad de los precios medios semanales, es de 0,63€. Este valor indica que los precios se dispersan alrededor de la media en un rango de $\pm 0,63\text{€}$.

En términos de precios extremos, el precio mínimo registrado para el producto en la cadena es de 7,55€, mientras que el precio máximo ha llegado a 9,47€. Esto nos da un rango de 1,92€, lo que indica que el precio del producto ha fluctuado dentro de este límite en el período analizado.

El coeficiente de variación, que mide la dispersión proporcional de los precios en relación con la media, es del 7,32%. Este valor sugiere que ha habido una variación relativamente moderada en el precio del producto a lo largo del tiempo.

En resumen, el análisis indica que el precio del VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL en CARREFOUR ha mostrado algún grado de variabilidad a lo largo del período observado, oscilando entre 7,55€ y 9,47€ con un precio medio de 8,61€. La desviación estándar y el coeficiente de variación sugieren que, aunque hay variabilidad, no es extremadamente alta. Esta información puede ser útil para entender las tendencias de precios y para la planificación de las estrategias de precios futuras.

INDICADORES DE VARIACIÓN

CAMBIO RESPECTO A SEMANA ANTERIOR 3,91 %	DIFERENCIA CON MEDIA HISTÓRICA 5,92 %	MEDIA MÓVIL 4 SEMANAS 7,99
DIFERENCIA CON MEDIA MÓVIL 14,13 %	DESVIACIÓN SEMANAL VS MERCADO 8,75 %	

▣ Análisis - INDICADORES DE VARIACIÓN

Informe de análisis de precios para el producto VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL en la cadena CARREFOUR, correspondiente a la cuarta semana de abril de 2026.

En la semana analizada, el precio medio del producto ha experimentado un aumento del 3.91% respecto a la semana anterior. Esta tendencia inmediata sugiere que el precio del producto ha estado en ascenso en la última semana.

Comparando el precio medio actual con la media histórica acumulada de la cadena, se observa una diferencia relativa del 5.92%. Esto indica que el precio medio del producto en la semana actual es superior al promedio histórico en CARREFOUR.

Al observar el promedio de los precios medios de las últimas 4 semanas (sin incluir la actual), obtenemos una media móvil de 7.99. La diferencia relativa entre el precio medio semanal y la media móvil de 4 semanas es de 14.13%, lo que señala que el precio medio actual está por encima de la tendencia de las últimas 4 semanas.

Finalmente, al comparar el precio medio de CARREFOUR con el del mercado esta semana, se observa una desviación del 8.75%. Esto significa que el precio medio de este producto en CARREFOUR es mayor que el promedio del mercado en la misma semana.

En resumen, el producto VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL ha visto un aumento de precio en CARREFOUR en la última semana y está por encima tanto de la media móvil de 4 semanas como de la media histórica y del precio medio del mercado. Estos indicadores pueden ser útiles para evaluar y ajustar las políticas de precios del producto en función de los objetivos de la marca o fabricante.

INDICADORES PROMO/STOCK/UBICACIÓN

EN OFERTA 33,33 %	ROTURA DE STOCK (%) 0,00 %	UBICACIÓN PROMOCIONAL (%) 0,00 %
FRECUENCIA HISTÓRICA DE OFERTAS 8,61 %	FRECUENCIA HISTÓRICA DE ROTURAS 2,42 %	FRECUENCIA HISTÓRICA DE UBICACIÓN 2,05 %

▣ Análisis - INDICADORES PROMO/STOCK/UBICACIÓN

Informe de análisis de indicadores para el producto VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL en la cadena CARREFOUR durante la cuarta semana de abril 2026.

Durante la semana seleccionada, el producto estuvo en oferta en un 33.33% de los establecimientos de la cadena CARREFOUR. Esto es notablemente más alto que la frecuencia histórica de ofertas, que se sitúa en un 8.61%. Esto sugiere que el producto ha estado en promoción con mayor frecuencia durante la semana analizada en comparación con las semanas anteriores.

En cuanto a la rotura de stock, el producto estuvo disponible en todos los establecimientos durante la semana seleccionada, lo cual es positivo. En términos históricos, la rotura de stock ha sido baja con una frecuencia de tan solo un 2.42%. Esto indica que la disponibilidad del producto en las tiendas CARREFOUR ha sido bastante estable y constante durante las últimas semanas.

El producto no se encontró en ninguna ubicación promocional durante la semana seleccionada. Esto se alinea con la frecuencia histórica de ubicación, que es de tan solo el 2.05%. Esto sugiere que el producto rara vez se coloca en ubicaciones destacadas dentro de los establecimientos.

En resumen, durante la cuarta semana de abril 2026, el producto VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL tuvo una presencia más fuerte en términos de ofertas en los establecimientos de CARREFOUR. Sin embargo, no se aprovechó la ubicación promocional para mejorar la visibilidad del producto. La disponibilidad del producto fue constante, sin incidencias de rotura de stock.

A partir de estos datos, sería interesante profundizar en el impacto que estas ofertas han tenido en la percepción y el comportamiento del consumidor. También podría ser útil analizar si la falta de ubicaciones promocionales está relacionada con la estrategia de la marca o del fabricante.

OFERTAS

PRECIO NORMAL (SEMANAL) 8,96	PRECIO EN OFERTA (SEMANAL) 9,45	PRECIO NORMAL (HISTÓRICO) 8,71
PRECIO EN OFERTA (HISTÓRICO) 7,81	RATIO OFERTA (%) 89,67 %	PROFUNDIDAD OFERTA (SEMANAL) -5,51 %

▣ Análisis - OFERTAS

En el informe de la cuarta semana de abril de 2026, se observa que el vino VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL en la cadena de supermercados CARREFOUR, en la zona geográfica de la Península y Baleares, presenta algunos patrones de precios interesantes.

El Precio Normal (Semanal) de este producto fue de 8.96€, ligeramente más elevado que el Precio Normal (Histórico) de 8.71€. Esto sugiere que el precio medio del producto ha aumentado fuera de las promociones en comparación con su media histórica.

De manera contraintuitiva, el Precio en Oferta (Semanal) se situó en 9.45€, un valor superior al Precio Normal (Semanal). Esto podría ser indicativo de alguna estrategia de la cadena o de la marca, ya que normalmente se esperaría que el precio en oferta sea inferior al precio normal.

Al observar el Precio en Oferta (Histórico), que es de 7.81€, podemos ver que el precio en oferta de esta semana es significativamente más alto. Esto sugiere un cambio en la estrategia de precios, ya que la oferta actual es más costosa que las ofertas pasadas.

El Ratio Oferta (%) es del 89.67%, lo que indica que el precio de oferta es aproximadamente el 90% del precio normal. Sin embargo, este ratio se basa en los precios históricos, por lo que no refleja la situación actual en la que el precio de oferta es superior al precio normal.

La Profundidad Oferta (Semanal) es del -5.51%. Esto significa que, en lugar de ofrecer un descuento sobre el precio normal, el precio de la oferta es un 5.51% más alto. Esto está en marcado contraste con la tendencia histórica donde las ofertas suelen implicar una reducción en el precio.

En resumen, para la cuarta semana de abril de 2026, el vino VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL en la cadena CARREFOUR ha presentado una oferta que es más cara que su precio normal y su precio de oferta histórico. Esto puede ser indicativo de una estrategia de precios particular que la cadena de supermercados o la marca pueden estar aplicando.

MERCADO

PRECIO MEDIO DE MERCADO
8,39DIFERENCIA CADENA VS MERCADO
2,67 %MEDIA HISTÓRICA MERCADO
8,65DESVIACIÓN HISTÓRICA VS MERCADO
-0,42 %**▣ Análisis - MERCADO**

En la cuarta semana de abril de 2026, el precio medio del producto VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL en todas las cadenas del mercado fue de 8.39€.

En la cadena CARREFOUR, la diferencia relativa entre el precio medio histórico de la cadena y el del mercado esa semana fue del 2.67%. Esto sugiere que el precio medio de este producto en CARREFOUR fue ligeramente superior al precio medio del producto en el mercado durante la semana considerada.

Si observamos históricamente, la Media Histórica del Mercado para este producto ha sido de 8.65€. Esto significa que, en promedio, todas las cadenas han vendido este vino a este precio.

Finalmente, si comparamos el precio medio histórico de este producto en CARREFOUR con la Media Histórica del Mercado, observamos una Desviación Histórica vs Mercado de -0.42%. Esto indica que, en promedio, CARREFOUR ha vendido este producto a un precio ligeramente inferior al precio medio del mercado.

En resumen, aunque CARREFOUR ha vendido el producto VIÑA POMAL VINO RIOJA TTO.CRIANZA 75 CL a un precio ligeramente inferior al promedio del mercado en el pasado, en la semana considerada, el precio medio en CARREFOUR fue ligeramente superior al promedio del mercado.